



ESTICE

International Management

Programme Licence



Université
Catholique
de Lille 1875

COMMERCE INTERNATIONAL - ACHATS - MARKETING - COMMUNICATION DIGITALE
ENTREPRENEURIAT - SUPPLY CHAIN - MANAGEMENT - CONSULTING
INTERCULTUREL - BUSINESS DEVELOPMENT - TRANSITION DURABLE

Projet

“Choisir ESTICE, c’est se former aux métiers du management international pour développer les projets et les stratégies des entreprises du secteur marchand et non marchand.”

Antoine BLONDELLE - Directeur ESTICE

À ESTICE, nous préparons des diplômés à s’adapter dans un monde en constante évolution en les accompagnant pour donner du sens à leur projet professionnel.

Les étudiants ESTICE développent des compétences solides en management international, en intégrant les enjeux éthiques et socio-écologiques dans leur prise de décision. Grâce à leur polyvalence, ils sont capables d’accompagner des secteurs marchands et non marchands à développer leurs stratégies et leurs projets, avec une approche multilingue, interculturelle et responsable.



Diplômes



1

LE DIPLÔME NATIONAL DE LICENCE

*Licence Droit, Économie, Gestion
Mention Économie, Gestion
(RNCP niveau 6)*



Université
Catholique
de Lille 1875

2

LE DIPLÔME ÉCOLE (BAC +5)

DÉLIVRÉ AU SEIN DE L'UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE

Manager d'affaires internationales

*Spécialisation Achats Stratégiques et Supply Chain
Spécialisation Marketing Stratégique et Communication Digitale
Spécialisation Ressources Humaines et Gestion de Projets*



3

LE DIPLÔME NATIONAL DE MASTER

*Master Droit, Économie, Gestion
Mention Management et
Commerce international
(RNCP niveau 7)*

Durant leur formation, les étudiants ESTICE ont également l'opportunité d'obtenir d'autres certifications, comme le TOEIC, le X-Culture (projet de collaboration multiculturelle) ou une certification Excel.



Enjeux des affaires à l'international

- Market Economics
- Enjeux climatiques et environnementaux
- Découverte du monde de l'entreprise
- Business and Financial Markets
- Veille informationnelle d'actualité
- Tech-Enabled Business : the Power of AI

Fondamentaux du management des organisations

- Gestion comptable et financière de l'entreprise
- Techniques quantitatives et statistiques pour la gestion
- Introduction au droit des affaires
- Introduction to Marketing
- Techniques de vente

Compétences linguistiques et interculturelles

- LV1 : English Skills for International Communication, International Communication & Cultural Shock
- LV2 : Espagnol, Allemand ou Portugais
- LV3 : Chinois, Russe ou Japonais débutant

Posture professionnelle

- Coaching français
- Communication orale
- Veille informationnelle d'actualité
- Introduction to Excel Tools
- Projet solidaire
- Service learning - Humanités (option)
- Engagement vie associative (option)

Accompagnement au projet professionnel

- Préparation à l'expérience culturelle et linguistique (LV1)

Expérience Culturelle et Linguistique 2 à 4 mois (environnement anglophone)

Les missions : un job, un stage, du volontariat ou de l'humanitaire.

Bénévole animalier en Suède, Réceptionniste en Corée du Sud, Au Pair en Australie, Professeur d'anglais en Thaïlande...



Licence 1

Les cours annoncés sont susceptibles d'évoluer.



Licence 2

Les cours annoncés sont susceptibles d'évoluer.

Enjeux des affaires à l'international

- Techniques du commerce et de la logistique à l'international
- International Economics
- International Days
- CSR Impact
- Tech-Enabled Businesses : the Power of AI and Machine Learning

Fondamentaux du management des organisations

- Responsable Finance
- Études de marché
- Analyse financière de l'entreprise
- Droit commercial et droit des sociétés
- Analyse de données
- Stratégie marketing produit
- Introduction à la Supply Chain
- Management des ressources humaines
- Management des achats

Compétences linguistiques et interculturelles

- LV1 : Business and Society ou Advanced Communication for the Office Environnement, Business English
- LV2 : Espagnol, Allemand ou Portugais
- LV3 : Chinois, Russe ou Japonais

Posture professionnelle

- Management de projet
- Expression de soi
- Engagement vie associative
- Service Learning - Humanités (option)

Accompagnement au projet professionnel

- Préparation à l'expérience culturelle et linguistique (LV2)

Expérience Culturelle et Linguistique 2 à 4 mois (environnement hispanophone, germanophone ou lusophone)

Les missions : un job, un stage, du volontariat ou de l'humanitaire.

Animatrice hôtelière en Espagne, Assistant RH en Allemagne, Réceptionniste au Guatemala, Chargé Marketing au Pérou...

Stratégies managériales des organisations à l'international

- Marketing digital
- Business Operations
- Techniques avancées du commerce et de la logistique à l'international
- Management des organisations
- Commerce équitable
- Business Finance
- Droit des contrats et de la consommation
- Achats responsables
- Cross-Cultural Negotiation
- Business X-Culture
- Semaine Hackathon

Compétences linguistiques dans un contexte pro.

- LV2 : Espagnol, Allemand ou Portugais
- LV3 : Chinois, Russe ou Japonais

Développement personnel et professionnel

- Semaine Horizons Pro
- Workshop projet professionnel
- Exploring AIs for Business
- Excel Certification Preparation
- Service Learning - Humanités (option)
- 1 cours au choix : Intelligence émotionnelle - Types de personnalité et modes de communication - Éloquence et prise de parole face à un groupe - Confiance en soi et assertivité

Diversification

1 cours au choix :

Management des activités événementielles -
Identification d'opportunités entrepreneuriales -
Business development en B2B - Circular Economy -
Optimisation des flux, management des approvisionnements et des stocks - International Business Development

Spécialisation Business

Au choix :

MARKETING STRATÉGIQUE & COMMUNICATION DIGITALE

Comportement du consommateur, Merchandising, Mobile Marketing

ACHATS STRATÉGIQUES & SUPPLY CHAIN

Supplier Relationship Management, Achat produits de la distribution, Achats industriels

RESSOURCES HUMAINES & GESTION DE PROJET

Management des activités et des équipes commerciales, Introduction to Talent Acquisition, Conflict Management

Expérience professionnelle ou académique

Au choix :

Stage professionnalisant en France ou à l'international | 3 à 5 mois

Exemples : Assistant RH chez Sinclair Ressources à Paris, Assistant Export chez Kiabi, Business Developer chez Zenith Business Consulting à Shanghai, Chargé Marketing chez Bonduelle à Montréal...

Échange universitaire à l'international | 1 semestre

Vivre une expérience académique d'échange dans l'une de nos universités partenaires.



Licence 3

L'international

JUSQU'À 3 EXPÉRIENCES INTERNATIONALES PENDANT LE CURSUS

Multiplier des expériences à l'étranger est devenu un élément clef d'employabilité des jeunes. Pendant leurs 3 années de Licence, les étudiants peuvent saisir l'opportunité de partir à l'étranger chaque année. Ils sont amenés à vivre des expériences culturelles et linguistiques, réaliser des stages professionnalisants à l'international, ou encore partir en semestre d'échange académique, pour enrichir leur parcours et développer leur profil professionnel. Le cumul d'expériences pédagogiques et professionnelles les fait grandir, les responsabilise, et leur permet de développer une ouverture d'esprit et est très appréciée de leurs futurs employeurs. ESTICE encourage à privilégier les destinations européennes, en accord avec sa volonté de réduire l'empreinte carbone associée à la mobilité d'ESTICE et de l'Université Catholique de Lille.

UNE APPROCHE PÉDAGOGIQUE MULTICULTURELLE ET OUVERTE SUR LE MONDE

À ESTICE, l'international est le pilier sur lequel est construite sa pédagogie. Centrée autour des langues étrangères et de la prise en compte des autres cultures, l'approche de l'enseignement du commerce international se veut toujours tournée vers les autres et vers le monde. Que ce soit par des cours d'affaires et sociétés, de communication interculturelle, ou encore via des projets de management d'équipes internationales, le programme accorde une place primordiale à l'interculturel dans l'enseignement.

UN APPRENTISSAGE DES LANGUES ÉTRANGÈRES PROGRESSIF

Les étudiants bénéficient d'une formation linguistique approfondie, avec près de la moitié des cours dispensés en langues étrangères dès la Licence 1, incluant des matières liées au management international. Ils doivent maîtriser 3 langues étrangères : l'anglais (LV1), l'espagnol, l'allemand ou le portugais (LV2), ainsi que le chinois, le russe ou le japonais (LV3). Afin de préparer les étudiants ESTICE à mener une carrière à l'international, une partie des enseignements sont assurés par des pédagogues multiculturels.

LA DIMENSION INTERNATIONALE SE VIT AU QUOTIDIEN À ESTICE

Chaque année, dans le cadre d'échanges avec nos universités partenaires, nous accueillons environ soixante étudiants internationaux, qui collaborent avec les étudiants français au sein des cours. La formation dispose également d'un Bureau De la Vie Internationale (BDVI), géré par des étudiants, jouant un rôle essentiel en facilitant leur intégration à travers l'organisation d'événements internationaux et culturels. Par ailleurs, le service des Relations Internationales accompagne les étudiants ESTICE dans leurs démarches pour construire leur projet d'expérience internationale, et crée des occasions favorisant le réseautage entre promotions. Il organise également une semaine dédiée à l'international, pour promouvoir l'échange interculturel et l'ouverture sur le monde.



Universités partenaires



25% des étudiants ESTICE partent en séjour académique

Pour préparer au mieux les étudiants à évoluer dans un environnement international, ESTICE leur permet de découvrir les méthodes pédagogiques et universitaires d'autres pays en Licence 3 ou en Master 1.

Grâce au réseau de 39 universités partenaires à travers le monde, ainsi qu'à plus de 100 universités supplémentaires grâce aux conventions globales de l'Université Catholique de Lille, les possibilités qui leur sont offertes sont vastes.

Elles incluent des destinations comme les États-Unis, la Corée du Sud, l'Allemagne, Taïwan, l'Espagne, le Pérou, la Finlande, la Hongrie, la Pologne, la Slovénie, la Suède, la Suisse, Hong Kong, la Turquie, la Colombie, le Portugal, la Norvège, le Brésil, la Russie, la Chine, l'Inde, l'Italie, la Lettonie, l'Argentine, le Mexique, etc.

En effectuant ces expériences, les étudiants sont éligibles aux subventions du programme Erasmus+ (Europe) ainsi qu'à la bourse Mermoz (hors Europe).



Vie étudiante

01. Les associations étudiantes à ESTICE

La proximité entre les étudiants au sein de l'école favorise la création de projets qui animent la vie de l'école. Grâce aux 13 associations étudiantes communes à ESPAS-ESTICE, les étudiants s'impliquent activement dans l'organisation d'événements porteurs de sens et fédérateurs. Obligatoire en Licence 2, cet engagement leur permet de mettre en pratique les compétences de gestion de projets acquises en cours, tout en développant des compétences professionnelles et personnelles valorisables sur leur CV.

Exemples d'associations étudiantes : Bureau Des Elèves (BDE), Bureau Des Arts (BDA), Bureau Des Sports (BDS), Bureau De La Vie Internationale (BDVI), Solidarité, Ambassadeurs, Eco-Friendly, Gastronomie, Digicomunity, Relations Entreprises, Asso Events.

02. L'engagement solidaire

En Licence 1, les étudiants ESTICE réalisent 30 heures de bénévolat afin de développer leur esprit d'initiative et leur sens des responsabilités. Cet engagement solidaire leur permet de contribuer, tout au long de l'année, à une ou plusieurs associations de leur choix. C'est une opportunité unique pour eux de :

- *Vivre une expérience nouvelle, enrichissante et valorisante,*
- *Développer une attitude citoyenne,*
- *S'ouvrir à d'autres milieux et réalités.*

Ce projet incarne les valeurs de solidarité, essentielles à leur parcours personnel et professionnel.

Exemples d'associations : Action Contre la Faim, Impulso, L'Arche en France, TA1AMI, Entourage, World Cleanup Day, Un abri qui sauve des vies, etc.

03. Les services proposés sur le campus

Les étudiants bénéficient aussi des nombreux événements et services offerts par l'Université Catholique de Lille, notamment ceux organisés par la Fédé (Fédération des associations de l'Université). Parmi ces services, on retrouve la Fédépicerie (une épicerie solidaire étudiante), les ventes du Campus Market (un système de collecte et de revente de meubles d'étudiants), les ateliers culturels et artistiques du Campus Créatif, ainsi que l'accès à la Bibliothèque Universitaire Vauban physique et numérique.

Les services du ALL – tous les services de la vie étudiante – accompagnent les étudiants au quotidien à travers 5 pôles essentiels : la restauration, le logement, la santé, la solidarité et le sport. All Resto, avec ses 8 points de restauration, offre aux étudiants une alimentation saine et équilibrée. Le Centre Polyvalent de Santé Universitaire (CPSU) soutient les étudiants dans le suivi de leur santé physique et mentale, tandis que le All Sport propose des aménagements sportifs tels qu'une salle de fitness et des cours collectifs, enrichissant leur expérience universitaire et facilitant leur quotidien.





Avenir

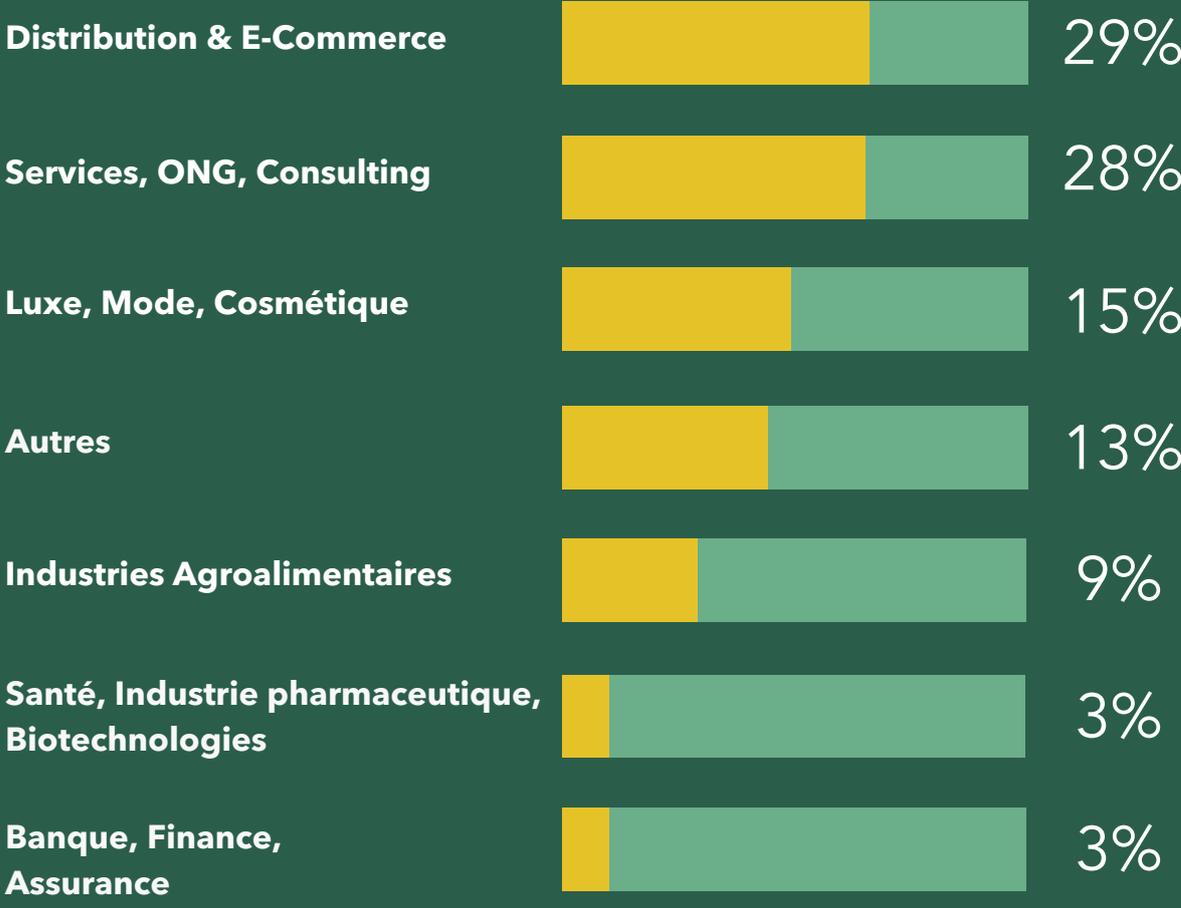
POSTES OCCUPÉS

			Exemples :
Marketing (produit, marque, digital, études), Communication & Évènementiel		36%	Chef de produit, Chargé de marketing digital, Traffic manager, Responsable e-commerce, Social media manager, Responsable SEO...
Achats & Supply Chain, Import Export, Logistique		21%	Acheteur, Sourcing Specialist, Supply Chain Manager, Responsable transports et distribution, Gestionnaire import/export...
Business Development		19%	Responsable commercial, Sales developer, Chargé d'affaires, Responsable du développement international, Chef de secteur...
Ressources humaines, Recrutement, Formation		10%	Responsable recrutement, Talent Acquisition Manager, Responsable diversité et inclusion, HR Analyst, Responsable de marque employeur...
Autres (Développement durable, etc.)		6%	Responsable RSE, Chef de projet énergie et environnement, Analyste en finance verte, Manager de la transition écologique...
Création d'entreprise, Management, Conseil, Stratégies		5%	Consultant en stratégie, Responsable innovation, Business developer, Consultant en gestion du changement...
Gestion, Administration, Finance		3%	Analyste financier, Responsable comptabilité, Auditeur interne ou externe, Risk manager...



88% des diplômés en poste 6 mois suivant la remise des diplômes

SECTEURS D'ACTIVITÉ



Valeurs

1



Proximité

Chaque année, nous accueillons une centaine d'étudiants, favorisant ainsi des effectifs à taille humaine. Ce cadre permet de créer un environnement de collaboration et d'entraide, où le dépassement de soi prime sur le dépassement de l'autre. Chacun bénéficie d'une écoute bienveillante et personnalisée, quelles que soient sa sensibilité, sa culture, son histoire personnelle ou son origine. Cet accompagnement est essentiel pour bâtir sereinement son projet professionnel tout en favorisant son épanouissement personnel.

2



Engagement

Nous préparons nos étudiants aux transformations profondes des métiers et aux enjeux du monde, en tenant compte de l'impact social, économique et environnemental des organisations. Notre programme pédagogique est centré sur une approche responsable des affaires, en intégrant les défis sociétaux et climatiques, non seulement à travers les cours, mais aussi via des projets concrets tels que des challenges d'entreprises et des hackathons. En tant qu'école, nous nous engageons dans des initiatives fortes telles que l'Accord de Grenoble, ECOPOSS, le Pacte Lille Bas Carbone, et le projet LiveTree (Convention Universitaire pour le Climat).

3



Responsabilité

Grâce à leurs initiatives écoresponsables, nos étudiants sont des moteurs du changement et contribuent à la sensibilisation aux enjeux environnementaux et sociétaux. Chaque année, des projets tels que la Green Walk, la formation à la Fresque du Climat, Octobre Rose, ou encore des courses caritatives illustrent cet engagement. En initiant ces projets, ils développent leur sens des responsabilités et leur autonomie, devenant ainsi des acteurs conscients et engagés. Nous encourageons l'émergence de solutions créatives et responsables.

4



Exigence

Nous accompagnons nos étudiants à cultiver un esprit critique et une rigueur intellectuelle. Le développement de compétences polyvalentes leur permet de mieux comprendre, analyser, et proposer des solutions face aux problématiques stratégiques rencontrées par les entreprises.

5



Ouverture

Pour nous, le savoir-être est tout aussi important que les compétences techniques. Nous encourageons nos étudiants à cultiver leur ouverture à l'autre, leur humilité, et leur capacité à donner du sens à leurs actions. Grâce à leurs multiples expériences au cours de la formation, ils apprennent à se confronter à des réalités différentes, à penser de manière globale, et à devenir acteurs de leurs parcours.



Une université pluridisciplinaire et innovante

ESTICE fait partie de l'Université Catholique de Lille, un campus pluridisciplinaire unique créé en 1875, qui regroupe 5 Facultés, 20 Écoles et Instituts, ainsi qu'un groupement hospitalier. En tant que membre de la plus grande université privée à but non lucratif de France, ESTICE place la créativité et l'innovation au cœur de ses actions. Sa mission, centrée sur le développement de la personne, l'excellence académique et le service du bien commun, s'exprime à travers la formation, la recherche et l'engagement sociétal. ESPAS contribue au rayonnement de l'Université à travers des projets en recherche, inclusion, entrepreneuriat et transition énergétique et sociétale.

Une ouverture à l'autre et sur le monde

L'Université Catholique de Lille se distingue par son ouverture internationale, accueillant 40 000 étudiants, dont 8 000 internationaux. Avec plus de 550 universités partenaires sur 5 continents, elle offre de nombreuses opportunités d'échanges. ESTICE s'inscrit dans cette dynamique en envoyant 100% de ses étudiants à l'étranger dès la première année de Licence. Cette approche globale favorise une compréhension multiculturelle et prépare les étudiants à devenir des citoyens du monde.

Un campus moderne au coeur des transitions

Depuis 2011, l'Université Catholique de Lille renforce son engagement climatique. Signataire de l'Accord de Grenoble en 2022 et membre du Pacte Lille Bas Carbone, elle vise à réduire son empreinte environnementale et à améliorer le bien-être des étudiants. En collaboration avec la Métropole Européenne de Lille, l'objectif est d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. L'université a lancé la Convention Universitaire pour le Climat, un programme d'apprentissage et d'action autour des enjeux climatiques, illustrant son engagement pour un avenir durable.

ESTICE au sein de l'Université Catholique de Lille



Financement

ESTICE est une association loi 1901 à but non lucratif. Le montant annuel de la scolarité s'élève à 4 500 euros par an (tarif 2024-2025). L'école fait le choix de maintenir des frais de scolarité modérés pour un établissement privé, afin de préserver une mixité et une diversité dans l'origine de ses étudiants.

Il existe plusieurs solutions pour aider nos étudiants à financer leurs études :

01. Bourses sur critères sociaux

ESTICE est habilitée à accueillir des étudiants boursiers, qui représentent d'ailleurs près de 25% de l'effectif. Pour être éligible, certaines conditions d'âge et de ressources doivent être remplies. Plus d'informations disponibles sur : www.crous-lille.fr.

02. Prêts bancaires

Grâce à ses partenariats privilégiés avec des banques, ESTICE permet aux étudiants de bénéficier de taux préférentiels. Sous certaines conditions, l'école peut prendre en charge les intérêts d'un prêt étudiant, offrant ainsi un prêt à taux zéro. N'hésitez pas à nous contacter pour plus de détails.

03. Aides au financement des expériences internationales

Les nombreuses opportunités internationales proposées par ESTICE peuvent engendrer des coûts qu'il est important de prévoir. Des aides financières sont disponibles pour soutenir les séjours d'études dans les universités partenaires ou les stages à l'étranger (allocation Erasmus, bourse Mermoz, bourse à la mobilité, contributions de l'école pour des mobilités durables, etc.). Ces aides sont accordées en fonction des ressources familiales et/ou des résultats académiques. Pour plus d'informations, veuillez contacter notre service des Relations Internationales.



Vivre à Lille

Lille, située au nord de la France, est idéalement placée au cœur de l'Europe, offrant un accès rapide aux grandes villes européennes : 30 minutes de Bruxelles, 1 heure de Paris, 1h30 de Londres, et 2h30 d'Amsterdam et Cologne. Sa position stratégique en fait une porte d'entrée vers l'Europe.

De nombreuses entreprises à échelle internationale ont choisi de baser leur siège social à Lille ou dans ses zones périphériques, telles que Decathlon, Auchan, Bonduelle, Adéo, Lesaffre, Boulanger, Roquette, Nocibé, Cofidis et bien d'autres, créant ainsi de nombreuses opportunités professionnelles pour les étudiants. La région des Hauts-De-France dispose également d'un solide réseau d'incubateurs et d'accélérateurs proposant des programmes complets pour tout type de projets.

Lille se distingue aussi par sa riche offre culturelle, avec ses musées, son architecture et sa gastronomie.

115 000
étudiants

38%
de la population âgée
de moins de 20 ans

5 raisons de choisir ESTICE

1



Une dimension internationale & linguistique

ESTICE, c'est l'opportunité de vivre jusqu'à 3 expériences à l'étranger dans le cadre d'une expérience culturelle et linguistique, d'un stage ou d'un échange académique. C'est aussi l'apprentissage de 3 langues vivantes : une LV1 (anglais), une LV2 (espagnol, allemand ou portugais) et une LV3 (chinois, russe ou japonais). Avec près de 50% des cours dispensés en langues étrangères, les étudiants sont préparés à une carrière internationale.

2



Une proximité marquée avec le monde de l'entreprise

ESTICE, c'est 5 périodes de stage, dont un stage professionnalisant dès la 3ème année de Licence, ainsi que 2 années de Master en alternance. Cette approche permet aux étudiants d'appliquer concrètement leurs apprentissages théoriques dans le monde professionnel. De plus, ils sont amenés à collaborer régulièrement pendant les cours sur des cas réels d'entreprises (hackathons, challenges entreprises, etc.).

3



Une reconnaissance du diplôme & une forte employabilité

ESTICE, c'est 5 ans d'études pour obtenir un double diplôme : un Master délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de l'Innovation et de la Recherche (RNCP niveau 7), ainsi qu'un diplôme école Bac +5 porté par l'Université Catholique de Lille. Les étudiants peuvent également obtenir des certifications complémentaires telles que le TOEIC, Excel ou X-Culture. Dans les 6 mois suivant l'obtention de leur diplôme, 88% des étudiants sont en poste (année 2023).

4



Une pédagogie bienveillante pour le développement du savoir-être

ESTICE, c'est une véritable proximité avec l'équipe pédagogique et une attention particulière portée à chacun de nos étudiants dans un cadre à taille humaine (environ 110 étudiants par promotion). Cette approche favorise la collaboration et l'entraide, tout en encourageant le développement des compétences relationnelles et humaines, pour lesquelles les étudiants sont reconnus dans le monde de l'entreprise.

5



Une approche du management responsable

ESTICE, c'est une vision des affaires orientée vers le sens, la transition socio-écologique, la consommation responsable, l'éthique et le respect des individus et des cultures. Nous encourageons également nos étudiants à s'engager dans des actions bénévoles et humanitaires, afin de former des managers humbles, bienveillants et ouverts. Dans cette optique, nous faisons le choix de maintenir des frais de scolarité volontairement maîtrisés pour rester accessibles au plus grand nombre : 4 500€ par an (2024-2025).

Comment postuler ?

L'admission est ouverte aux lycéens issus de toutes les spécialités des bacs généraux et STMG, ainsi qu'aux candidats en réorientation déjà dans le supérieur.

La formation reste ouverte à tous les profils pour les spécialités, avec une affinité pour les langues étrangères. Afin d'harmoniser les compétences des étudiants issus de parcours différents, les fondamentaux exploités au fil de la formation sont retravaillés en première année pour les sciences économiques et sociales.

À ESTICE, nous n'organisons pas de concours d'entrée : nos valeurs nous portent à rencontrer les étudiants qui postulent afin de découvrir leur personnalité, la pertinence de leurs projets professionnels et personnels et leurs connaissances en commerce et en langues dans le cas d'admissions parallèles. Nous sommes sensibles à la motivation, l'investissement et le niveau d'anglais du candidat.

La sélection se fera sur dossier et entretien (motivation, actualité internationale et compétences en anglais) Les frais de dossier s'élèvent à 75€.

4 500€ / an
(tarif 2024-2025)

Ta candidature s'effectue directement sur la plateforme nationale Parcoursup à partir du 15 janvier 2025.

 **parcoursup**
Entrez dans l'enseignement supérieur



ESTICE

International Management



Université
Catholique
de Lille 1875

 ESTICE ESPAS

Pour plus de renseignements, rendez-vous sur notre site internet :
estice.fr ou par mail à admissions@espas-estice-icm.fr